



**Investeren in vakbekwame,
gezonde en gelukkige werknemers
is een win – win situatie**



a&ofondsgrafimediabranche

CREATE

YOUR FUTURE

Waarom duurzame inzetbaarheid juist nu belangrijk is voor jouw bedrijf

Medewerkers zijn het goud van jouw bedrijf. Je kunt geen dag zonder ze. Alle reden om ze te koesteren. En te kijken hoe je ervoor kunt zorgen dat ze elke dag met plezier naar jouw bedrijf blijven komen. Juist nu de arbeidsmarkt krupper dan ooit is en het dus ontzettend belangrijk is om medewerkers aan je te binden. En zeker in de grafimediabranche met zijn ploegendiensten, die door veel medewerkers als zwaar worden ervaren.

Create your future helpt je daarbij. Met een scala aan activiteiten op het gebied van vitaliteit, leren en ontwikkelen en leiderschap kan je snel en effectief aan de slag met duurzame inzetbaarheid in jouw organisatie. Kies uit vier kant-en-klare programma's, met workshops en maatwerktrajecten die in de afgelopen jaren in de praktijk hun waarde bewezen hebben bij bedrijven in de grafimediabranche.

Ze worden afgestemd op de situatie in jouw bedrijf. Daar krijg je vanaf dag 1 ondersteuning bij. Ook worden alle activiteiten begeleid door ervaren professionals die thuis zijn in de grafimediabranche.

In deze brochure ontdek je welke mogelijkheden er zijn voor jouw bedrijf. Heb je vragen over de programma's of de subsidieregelingen? We denken graag mee welke oplossing het beste past bij de ontwikkelingen en vraagstukken in jouw bedrijf!

Nu extra aantrekkelijk door financiële ondersteuning van het A&O Fonds Grafimediabranche en het Ministerie van SZW.

Create your future in 1 oogopslag

4 PROGRAMMA'S VOOR
BEDRIJVEN IN DE GRAFIMEDIA-,
ZEEFDruk- EN SIGNBRANCHE

12 WORKSHOPS EN
MAATWERKTRAJECTEN

75% MAXIMALE HOOGTE VAN
DE SUBSIDIE VOOR JOUW
BEDRIJF

2023 MEEDOEN KAN TOT EN
MET 31 DECEMBER 2023

Over Create your future

Create your future is een initiatief van het A&O Fonds Grafimediabranche en de sociale partners in de grafimedia-sector. De subsidies komen uit de MDIEU-regeling. Dat is de Maatwerkregeling Duurzame Inzetbaarheid & Eerder Uittreden. Het doel van deze regeling is dat zoveel mogelijk mensen gezond werkend hun pensioen kunnen bereiken.

Investeren in duurzame inzetbaarheid draagt bij aan:

1. Een lager ziekteverzuim
2. Een hogere arbeidsproductiviteit
3. Meer werkplezier
4. Grotere betrokkenheid van personeel
5. Flexibele inzetbaarheid van medewerkers
6. Een team dat meebeweegt met nieuwe ontwikkelingen
7. Meer continuïteit voor je bedrijf op de lange termijn

Met welke workshop of welk programma ga jij aan de slag?



Create your future bestaat uit vier programma's, waaronder verschillende workshops en maatwerktrajecten vallen. Daarmee kan je snel en effectief aan de slag met duurzame inzetbaarheid in jouw organisatie. Meer weten over de activiteiten? Kijk dan op createyourfuture.nl of vraag een adviseur om vrijblijvend met je mee te denken!

Gezond, veilig en vitaal werken

Workshop 'Arbeidsomstandigheden'

Doelgroep: productiemedewerkers

Zoek samen naar quick wins in jouw bedrijf, doe je voordeel met best practices van andere grafimedia-bedrijven en benut de goede ideeën van medewerkers. Samen leg je de basis voor concrete verbetering van de arbeidsomstandigheden op jouw werkvloer.

Workshop 'Vitaliteit en gezondheid'

Doelgroep: productiemedewerkers

Wat kun je het beste eten tijdens een ploegendienst? Hoe slaap je beter in na een nachtdienst? Met workshops over eten, slapen en voeding help je medewerkers richting een gezondere leefstijl, waardoor ze hun werk makkelijker kunnen volhouden.

Maatwerktraject 'Vitaliteit'

Doelgroep: afhankelijk van doelstelling

Samen met jou kijken we wat de aanleiding is om met vitaliteit aan de slag te gaan en welke doelstellingen daarbij passen. Op basis daarvan wordt een vitaliteits-traject op maat voorgesteld. Een maatwerktraject bevat vaak vitaliteitschecks, workshops (bijvoorbeeld over voeding, slapen en bewegen), individuele coaching en nazorg voor medewerkers.

Goed werkgeverschap en opdrachtgeverschap

Workshop 'Gezonder roosteren en ploegendiensten organiseren'

Doelgroep: leidinggevenden, productieplanners, HR

Hoe voorkom je gezondheidsrisico's bij ploegendiensten en sluit je met jouw ploegenroosters aan op de wensen van werknemers en de (flexibiliteit)behoefte van het bedrijf? Daar denken we samen over na in deze workshop. Daarbij kijken we ook naar optimale begin- en eindtijden, het organiseren van de overdracht en de rusttijden tijdens ploegendiensten.

Maatwerktraject 'Leiderschap'

Doelgroep: leidinggevenden op operationeel en tactisch niveau

Als het gaat om het duurzaam inzetbaar houden van medewerkers, dan hebben (operationeel) leidinggevenden in jouw organisatie een sleutelpositie. In dit maatwerktraject doen ze de kennis en vaardigheden op die ze nodig hebben om collega's op dit vlak te stimuleren. Een maatwerktraject bestaat vaak uit leidinggevendenscans, workshops, leiderschapstrainingen, coaching en advies.

Leven lang ontwikkelen en arbeidsmobiliteit van werkenden

Workshop 'De leidinggevende als coach'

Doelgroep: leidinggevend en praktijkopleiders

In deze workshop leer je hoe je op een effectieve manier de ontwikkeling van medewerkers stimuleert. Thema's die daarbij aan bod komen zijn onder meer leiderschapsstijlen, leerstijlen, gespreksvormen en technieken, coachingsvaardigheden, het geven van feedback en reflectie.

Workshop 'Regie over je eigen ontwikkeling'

Doelgroep: medewerkers

In deze workshop ontdekken medewerkers waarom het belangrijk is dat ze zich blijven ontwikkelen. Ook denken ze na over hoe ze zich kunnen ontwikkelen op een manier die bij hen past, zodat leren en ontwikkelen weer leuk wordt. Tot slot worden ze geholpen om zelf de eerste stap te zetten!

Programma 'Taakrotatie en functieverbreiding'

Doelgroep: productiemedewerkers en leidinggevend

Taakrotatie, taakverrijking en jobcarving maken werk afwisselender, uitdagender en fysiek beter vol te houden. In dit programma ontdek je hoe je net als andere grafimediabedrijven de switch maakt van sterk gefragmenteerde en machinegerichte taken naar een geïntegreerd productieproces op basis van teamcompetenties.

Maatwerktraject 'Leren en ontwikkelen'

Doelgroep: directie en leidinggevend

Welk vakmanschap is er nu en in de toekomst nodig binnen onze organisatie? Wat zijn de behoeften en ontwikkelwensen van onze medewerkers? Hoe kunnen we talent optimaal benutten en de betrokkenheid van medewerkers versterken? Dat zijn vragen waarmee we samen aan de slag gaan in dit maatwerktraject. Een traject bevat vaak een intakegesprek met medewerkers en leidinggevend, workshops, tests op het vlak van leer- en verandervermogen en adviezen.

Eigen regie

Adviesgesprek 'Persoonlijk ontwikkelplan'

Doelgroep: medewerkers en leidinggevend

In een adviesgesprek denken jouw medewerkers na over hun ontwikkelmogelijkheden binnen en buiten jouw bedrijf en mogelijke loopbaanstappen. Een loopbaanadviseur helpt ze bij het opzetten van een persoonlijk ontwikkelplan en denkt mee over ontwikkelacties, zoals scholing.

Adviesgesprek 'Financiële toekomst'

Doelgroep: productiemedewerkers

Welke mogelijkheden zijn er om minder te gaan werken of eerder te kunnen stoppen. Wat houden die mogelijkheden precies in? En wat betekent dat voor hun inkomen en pensioen? Dat ontdekken oudere medewerkers in een financieel adviesgesprek dat

ze voeren met een deskundig financieel adviseur die de cao-regelingen uit de grafimediabranche goed kent.

Maatwerktraject 'Regie en eigenaarschap'

Doelgroep: medewerkers en leidinggevend

Wat doe je als je merkt dat binnen de organisatie medewerkers onvoldoende het roer in eigen handen nemen? In dit maatwerktraject kijken we naar oorzaken en werken we samen aan het vergroten van eigen regie en de wisselwerking tussen medewerkers en leidinggevend. Een maatwerktraject bevat vaak (intake)gesprekken met medewerkers en leidinggevend, uitzetten van vragenlijsten/scans, terugkoppelings- en adviesgesprekken, coaching en ondersteuning van medewerkers en leidinggevend.

In 4 stappen aan de slag in jouw bedrijf

1

Je voert een vrijblijvend oriëntatiegesprek met een adviseur van het A&O Fonds Grafimediabranche. Samen kijken jullie welke behoeften jouw bedrijf heeft en welk programma daar het beste bij aansluit.

2

Je ontvangt een vrijblijvende offerte voor een workshop of een plan van aanpak met een kostenvoorstel voor een maatwerkprogramma.

Ben je enthousiast? Dan stuur je de offerte naar subsidies@aenofonds.nl.

3

Je hoort van het A&O Fonds Grafimedia-branche of jouw subsidieaanvraag is toegekend. De workshop of het maatwerktraject kan nu van start gaan.

4

Je betaalt de factuur van de workshop of het maatwerktraject zelf aan de uitvoerder. Vervolgens vraag je een deel van de kosten terug bij het A&O Fonds Grafimediabranche. Het subsidieaanvraagformulier en een overzicht van de stukken die je moet meesturen vind je op createyourfuture.nl.

Vragen?

Stuur een mail naar info@aenofonds.nl.

Bewezen succesvol: dit zijn de ervaringen van collega-bedrijven

In de afgelopen jaren gingen al veel grafimediabedrijven je voor. Hoe kijken zij terug op hun traject? Een greep uit de reacties.

“Voor de initiële 15 plekken in het vitaliteitstraject meldden zich na de gezamenlijke kick-off maar liefst 42 medewerkers aan. Daaraan zagen we wel dat het onderwerp leeft.”

Mirjam van de Pol,
HR-manager bij Dobber Healthcare

“Het vitaliteitstraject voelde als een soort waardering. Een bevestiging dat ploegendiensten zwaar zijn en dat er wordt nagedacht over hoe ze het dragelijker kunnen maken voor ons.”

Huib Molendijk,
nabewerker bij Dobber Healthcare

“De workshop over voeding bleek ontzettend leerzaam. Iedereen weet wel wat gezonde voeding is, maar nu leerde je waarom dat extra belangrijk is als je nachtdiensten draait.”

Wendy van Erp,
medewerker personeelszaken bij Drukkerij Roelofs

“Er wordt in ons bedrijf nu op de werkvloer onderling over vitaliteit gesproken.”

Lianne Eigenberg-Scholt,
HR-manager bij SMG Group

“Het is absoluut een aanrader om je bedrijf hiervoor aan te melden. Natuurlijk, de subsidie is mooi meegenomen, maar wat je investeert betaalt zich razendsnel terug: namelijk via enthousiaste, vakbekwame mensen die je bedrijf ook in de toekomst gezond houden.”

Taco van den Burg,
eigenaar bij Binderij Van den Burg

Lees de ervaringsverhalen van deze en andere grafimediabedrijven op www.aenofondsgrafimedia.nl/create-your-future/ervaringsverhalen



Snel aan de slag

Mail naar info@aenofonds.nl voor vragen over het project of het aanbod.

Gebruik maken van de aanmeldknop rechts op de website van createyourfuture.nl is ook een mogelijkheid. Na je mail of aanmelding nemen we snel contact met je op om de vraag te inventariseren of een afspraak in te plannen.

Alle up-to-date informatie over de procedure, voorwaarden en subsidiepercentages is te vinden op:

www.createyourfuture.nl met de programma's:

- Gezond, veilig en vitaal werken
- Goed werkgeverschap en opdrachtgeverschap
- Leven lang ontwikkelen en arbeidsmobiliteit van werkenden
- Eigen regie



createyourfuture.nl | info@aenofonds.nl



advies, training & onderzoek
voor de creatieve sector

Lunet 10 | Postbus 347
3900 AH Veenendaal | 0318 - 53 91 11

info@goc.nl
www.goc.nl

[@GOC_Veenendaal](https://www.instagram.com/GOC_Veenendaal)
[GOC.creativeindustrie](https://www.facebook.com/GOC.creativeindustrie)